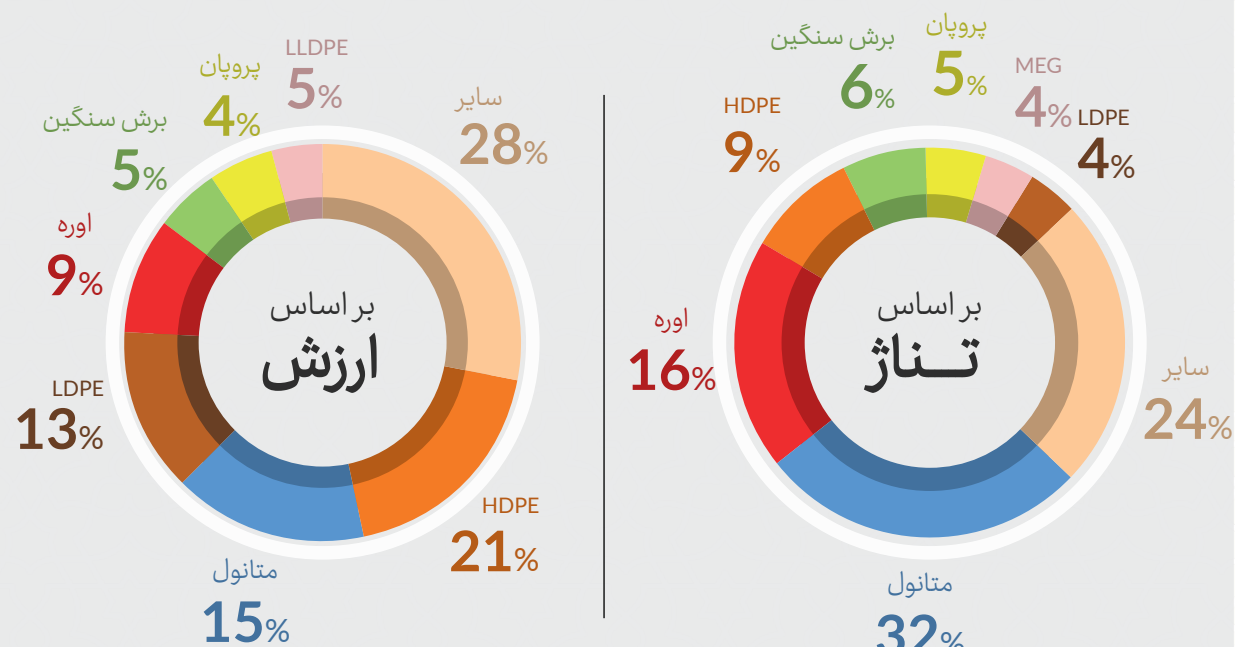




محصولات عمده صادراتی



محصول نهایی قابل فروش



34.2 MTY
13.7 B\$

بازار داخل

9.8 MTY

صادرات

24.4 MTY

ارزش (معادل دلاری)

4.88 B\$

ارزش

8.82 B\$

متوسط قیمت هر تن محصول در بازار داخل

496 \$/ton

متوسط قیمت هر تن محصول صادراتی

362 \$/ton

نسبت فروش بر اساس تناژ و ارزش

بازار داخل
36%

ارزش
(میلیارد دلار)

صادرات
64%

بازار داخل
29%

مقدار
(میلیون تن)

صادرات
71%





ارزش محصولات در بازار داخل



18 %

شرکت ملی پالایش و پخش و شرکت ملی گاز، جهاد کشاورزی و فروش ویژه

ارزش محصولات
در بازار داخل
4.88 B\$

82%
بورس کالا و انرژی

فروش محصولات در بازار داخل



در سال ۱۳۹۹، از مجموع ۳۴۲ میلیون تن محصول نهایی تولید شده ۲۴ درصد آن (۹۸ میلیون تن) در بازارهای داخلی مصرف شده است. از این مقدار ۵۴ درصد آن معادل ۵۴ میلیون تن در بورس کالا و انرژی به فروش رسیده و حدود ۲۸ میلیون تن کود مورد نیاز بخش کشاورزی تامین شده است.

46%

شرکت ملی پالایش و پخش و شرکت ملی گاز، جهاد کشاورزی و فروش ویژه

فروش محصولات
در بازار داخل
9.8 MTY

54%
بورس کالا و انرژی





اوره Urea

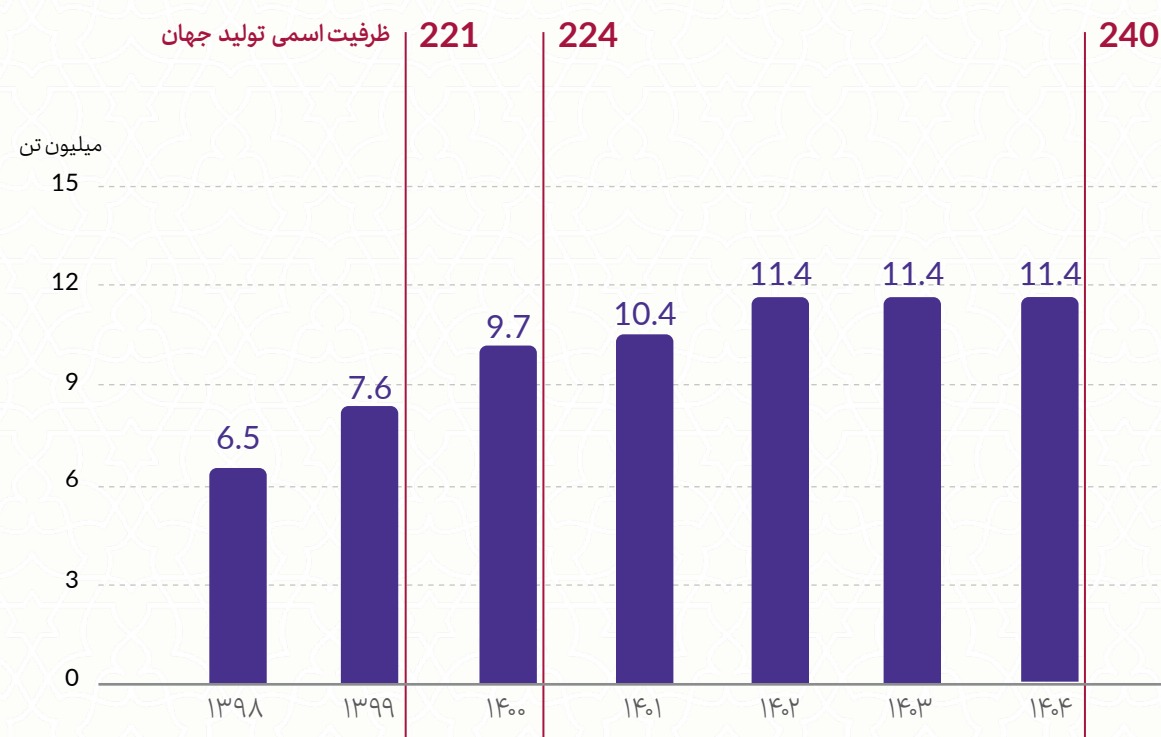
تجمعی سال ۱۴۰۴	۱۴۰۴ تحقق جهش سوم	۱۴۰۰ تحقق جهش دوم	۱۳۹۹
تعداد مجتمع	تعداد طرح	تعداد طرح	تعداد مجتمع
10	2	2	6
ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی
11.4 _{MTY}	1.7 _{MTY}	2.2 _{MTY}	7.5 _{MTY}



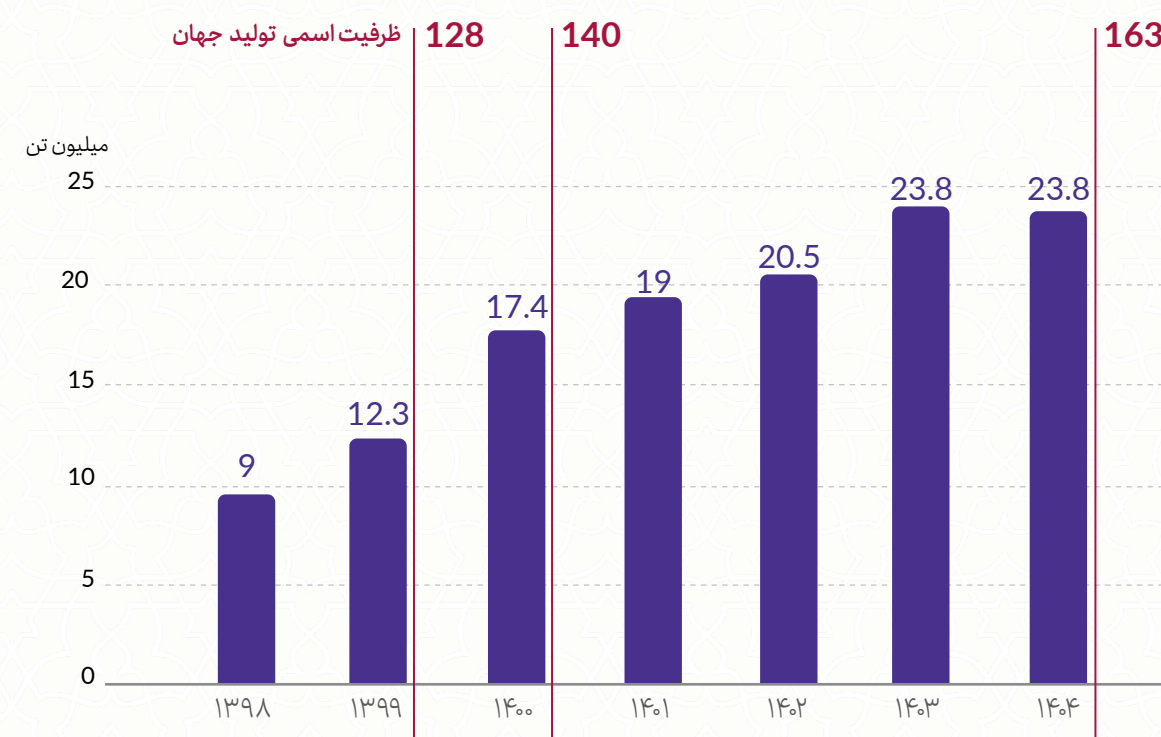
متانول Methanol

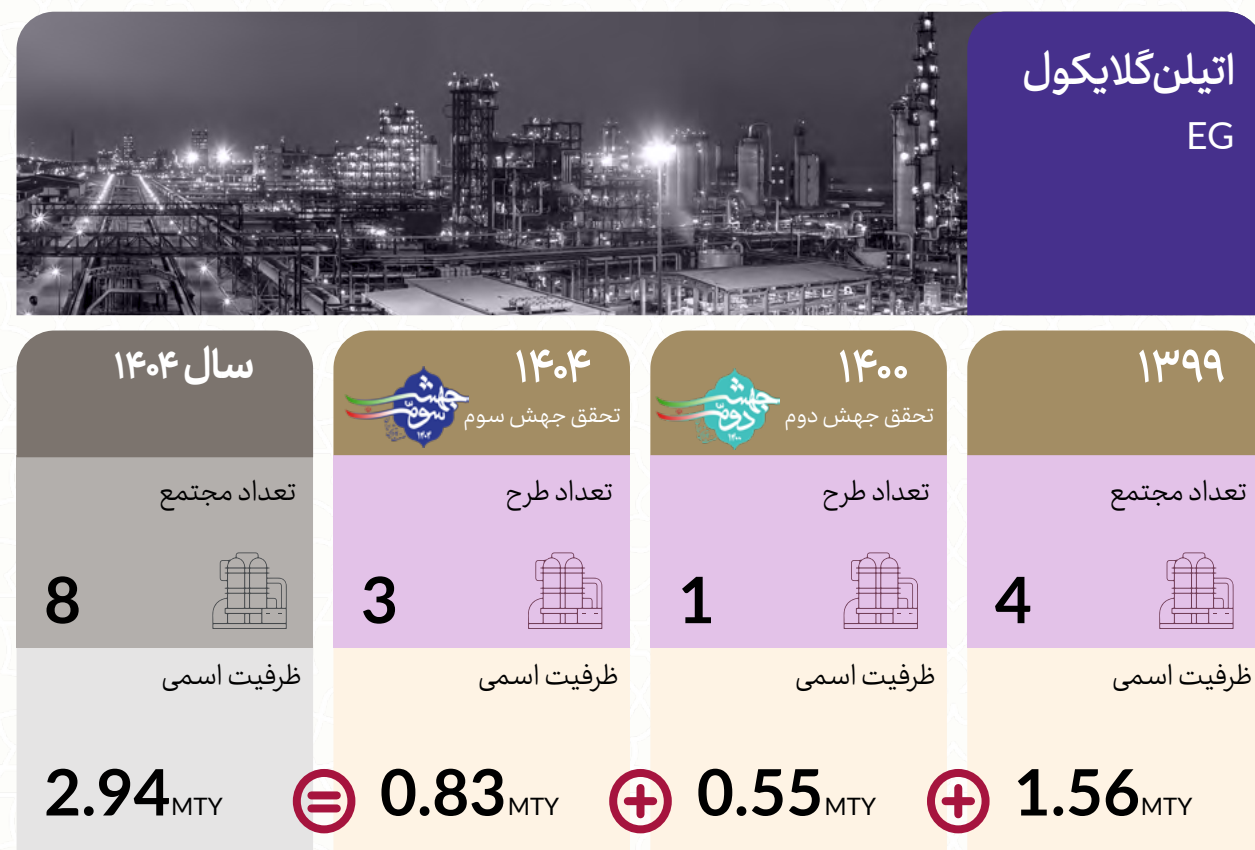
تجمعی سال ۱۴۰۴	۱۴۰۴ تحقق جهش سوم	۱۴۰۰ تحقق جهش دوم	۱۳۹۹
تعداد مجتمع	تعداد طرح	تعداد طرح	تعداد مجتمع
18	5	4	9
ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی
23.8 _{MTY}	6.4 _{MTY}	5.1 _{MTY}	12.3 _{MTY}

رشد افزایش ظرفیت اسمی تولید اوره تا سال ۱۴۰۴

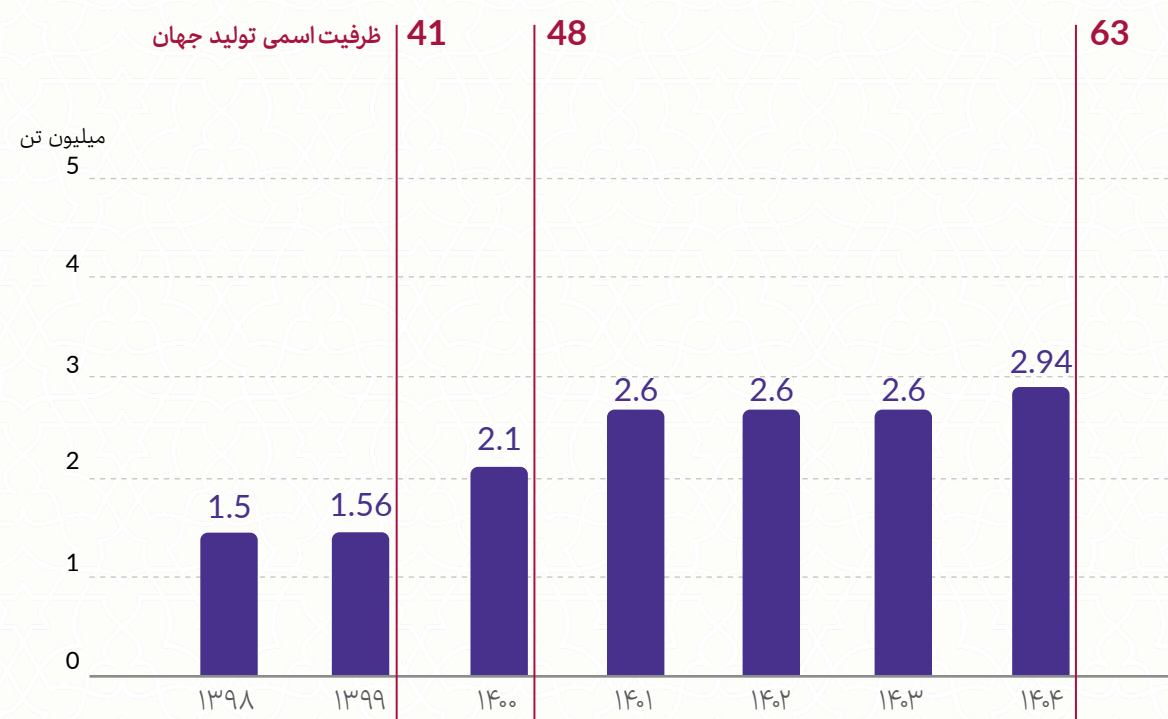


رشد افزایش ظرفیت اسمی تولید متانول تا سال ۱۴۰۴





روند افزایش ظرفیت اسمی تولید اتیلن گلایکول تا سال ۱۴۰۴



روند افزایش ظرفیت اسمی تولید پلی اتیلن تا سال ۱۴۰۴

